



# Aktionswoche Gebäudegrün

16. - 21. September 2024

## Ideenkatalog

Vorschläge und Ideen zu Aktionen

drin, dran, drauf

natürlich  **BuGG**  
Bundesverband GebäudeGrün e. V.

Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung

# Aktionswoche Gebäudegrün

Die Aktionswoche Gebäudegrün dient dazu, Hemmnisse und Hürden ab- und Wissen zur Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung aufzubauen. Es sollen die vielen positiven Wirkungen von Gebäudebegrünung, ihre Rolle als Klimawandelanpassungsmaßnahme und Grundlagen zu deren Funktion und Umsetzung einfach und verständlich vermittelt werden.

Angesprochen werden sollen grundsätzlich alle, von Politik und Bauenden, über Planende bis zur breiten Bevölkerung.

Im Folgenden stellen wir eine Reihe an möglichen Aktionen vor.

Wenn Sie Fragen zu einzelnen Aktionen und deren Umsetzung haben, steht Ihnen das BuGG-Team gern beratend zur Verfügung.

## 1 Aktionen in Innenräumen

1.1 Vorträge/Seminare (Online und Präsenz) . . . . .	3
1.2 Plakat- und Poster-Ausstellungen . . . . .	3
1.3 Aktionen speziell für Schulen und Kindergärten . . . . .	3

## 2 Aktionen unter freiem Himmel

2.1 Tag der offenen Tür und Tag des offenen Dachgartens . . . . .	4
2.2 Show-Begrünungen . . . . .	4
2.3 Besichtigungen und Stadtführungen. . . . .	4
2.4 Temporäre Ausstellung und "Grünes" Stadtmobilar . . . . .	5
2.5 Plakatwerbung . . . . .	5

## 3 Medien und digitale Aktionen

3.1 TV- und Radiobeiträge . . . . .	6
3.2 Info-Chat für Fachfragen . . . . .	6
3.3 Aktionszeitung . . . . .	6
3.4 Social Media-Material. . . . .	6

## 4 Sonstige Aktionen

4.1 Wettbewerbe (Das Grüne Haus, Wanderpokal Gründach/Fassadengrün) . . . . .	7
4.2 Postkartenaktion . . . . .	7

## 5 Bundesverband GebäudeGrün e.V. (BuGG). Wir über uns . . . . . 8

# 1 Aktionen in Innenräumen

Aktionen unterschiedlicher Dauer und Größenordnung, die Räumlichkeiten von Städten, (Hoch)Schulen, Unternehmen, Banken, Organisationen, Tagungshotels usw. oder auch online stattfinden.

## 1.1 Vorträge/Seminare (Online und Präsenz)

Die Palette der möglichen Aktionen reicht von Online-Kurzvorträgen bis zu ganztägigen Präsenzveranstaltungen. Über die Woche hinweg könnten sogar verschiedene Themenreihen angeboten werden, die täglich ein anderes Thema bringen. Auch die Kombination mit anderen Aktionen sind möglich (z. B. Show-Begrünung, Wettbewerb).



## 1.2 Plakat- und Poster-Ausstellungen

Informations- und Werbeflächen für lokal relevante Aussteller; als Veranstaltungsorte kommen auch hier die Räumlichkeiten von Städten, (Hoch)Schulen, Unternehmen, Banken, Organisationen, Tagungshotels in Frage.



## 1.3 Aktionen speziell für Schulen und Kindergärten

Das Thema Gebäudebegrünung und Stadtnatur kann auf vielen Wegen für Kinder und Jugendliche verschiedener Altersgruppen und Bildungsstufen (Kindergarten, Grundschule, weiterführende Schulen) zugänglich gemacht werden.

Interaktive Aktionen können für die Jüngeren Vorlesen, Malen und Basteln und für die Älteren Unterrichtsstunden zum Thema, Hausarbeiten, Projektstage, Klassenausflüge zu begrünten Objekten sein.





## 2 Aktivitäten unter freiem Himmel

Verschiedene Aktionen, die unabhängig von Räumlichkeiten unter freiem Himmel oder unter Pavillons geschützt stattfinden.

### 2.1 Tag der offenen Tür und Tag des offenen Dachgartens

Der klassische „Tag der offenen Tür“ von Unternehmen und Organisationen, die sich mit dem Thema Gebäudebegrünung beschäftigen oder neu geschaffen der „Tag des offenen Dachgartens“, wenn auf oder an ein begrüntes Objekt eingeladen wird. Es kann der begehbare Dachgarten bzw. Dachterrasse sein oder auch die von ebenerdig einsehbare Schrägdach- oder Fassadenbegrünung sein.



### 2.2 Show-Begrünungen

Es wird eine temporäre oder permanente Begrünung von Objekten vor Publikum durchgeführt, um die Entstehung und die Bauteile „begreifbar“ zu machen. Dabei können „echte“ Dächer oder Wände oder auch nur kleine Modelle begrünt werden.

Das Ganze kann erweitert werden durch einen Online-Stream.



### 2.3 Besichtigungen und Stadtführungen

Gruppenführungen und Besichtigungen zu einzelnen oder mehreren Gebäudebegrünungen können neben Dach- und Fassadenbegrünungen weitere Elemente des Stadtgrüns und der Entsiegelung aufnehmen.

Besonders geeignet für Städte mit einem gewissen Bestand von begrünten Fassaden und Dächern und ggf. öffentlich zugänglichen Begrünungen. Doch auch die vorgenannten Aktionen lassen sich hierbei integrieren.



## 2.4 Temporäre Ausstellung und „Grünes“ Stadtmobiliar

Begrünte Objekte, festinstalliert oder mobil, eignen sich als Blickfang und Anziehungspunkt, aber auch für weitere Aktionen. Sie sind gut mit Werbe-Aktionen von Sponsoren kombinierbar. Die Platzierung bietet sich öffentlichkeitswirksam beispielsweise in Fußgängerzonen, Marktplätzen, Bahnhöfen u. ä. an.



## 2.5 Plakatwerbung

Mit möglichst flächendeckender Plakat- und Litfaßsäulen-Werbung kann nicht nur auf das Thema Gebäudegrün an sich aufmerksam gemacht, sondern auch auf die verschiedenen Aktionen hingewiesen werden. Hier lassen sich ebenfalls gut Sponsoren integrieren.



### 3 Mediale und digitale Aktionen

Grundsätzliche benötigen alle kleinen und großen Aktionen mediale Vorankündigung und Nachberichterstattung. Doch auch über die laufenden Aktionen kann live berichtet werden.

#### 3.1 TV- und Radiobeiträge

Podcasts, Interviews, Rede- und TV-Beiträge können an ausgewählten Standorten ausgestrahlt oder auf Webseiten verlinkt werden.



#### 3.2 Info-Chat für Fachfragen

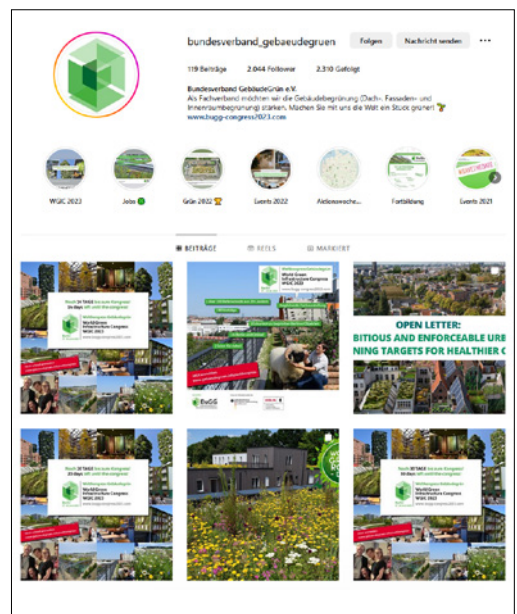
Zu festgelegten Zeiten und ggf. in Abstimmung mit durchgeführten Aktionen stehen Fachleute verschiedener Gewerke online parat, um Fragen zur Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung zu beantworten.



6

#### 3.3 Social Media-Material

Im Vorfeld und während der Aktionswoche werden verschiedene Aktionen über die Social Media-Kanäle begleitet und mit weiteren Informationen ergänzt. Doch auch davon unabhängige Kampagnen sind für sich schon Aktionen. Hierfür steht Material (z. B. Fotos, Texte, Links) zur Veröffentlichung zur Verfügung.



## 4 Sonstige Aktionen

Flankierend zu den vorgenannten Aktionen, jedoch auch als eigene Aktion, sind die nachfolgend aufgeführten Vorschläge zu verstehen.

### 4.1 Wettbewerbe (Das Grüne Haus, Wanderpokal Gründach/Fassadengrün)

Ausloben eines Wettbewerbs auf städtischer Ebene zur Auszeichnung herausragender Gebäudebegrünungen. Gut kombinierbar mit anderen Aktionen und gute Integration von Sponsoren.



### 4.2 Postkartenaktion

Postkarten mit ansprechenden bzw. witzigen Design eignen sich als Werbeträger zum Auslegen in verschiedenen Gastroeinrichtungen, Geschäften, Banken, Apotheken u. ä.

# Bundesverband GebäudeGrün e.V.

## Wir über uns

Obwohl der Bundesverband GebäudeGrün e.V. (BuGG) erst im Mai 2018 gegründet wurde, blickt er auf eine lange Verbändetradition zurück.

Der Bundesverband GebäudeGrün e.V. ist am 17. Mai 2018 durch die Verschmelzung der etablierten und renommierten Verbände Fachvereinigung Bauwerksbegrünung e.V. (FBB) und Deutscher Dachgärtner Verband e.V. (DDV) entstanden.

Durch die Zusammenführung der beiden namhaften Verbände zu einem großen Verband werden Doppelarbeit und Doppelinvestitionen vermieden, Kräfte gebündelt, Erfolgsbausteine und Kompetenzen zusammengeführt und damit die Schlagkraft erhöht. Beide Verbände bündeln im BuGG ihre Kräfte, bringen Stärken, Kontakte und jahrzehntelange Erfahrungen ein - was enorme Vorteile für alle Beteiligten und für die Bearbeitung der Märkte der Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung mit sich bringt.

Der Bundesverband GebäudeGrün e.V. (BuGG) ist Fachverband und Interessensvertretung gleichermaßen für Unternehmen, Städte, Hochschulen, Organisationen und alle Interessierten rund um die Gebäudebegrünung. Der BuGG ist einer der wenigen Verbände, die sich schwerpunktmäßig und übergreifend mit Gebäudebegrünung, also mit Dach-, Fassaden-, Innenraum- und sonstiger Bauwerksbegrünung beschäftigt.

Der Bundesverband GebäudeGrün e.V. verfolgt stets das übergeordnete Ziel, die Bauwerksbegrünung einem möglichst breiten Publikum nahe zu bringen. Im BuGG bestehen durch die Interessensgemeinschaft Möglichkeiten, die Einzelfirmen nicht zur Verfügung stehen, um auf firmenneutralen Wegen positive Rahmenbedingungen für das Begrünen von Gebäuden und Bauwerken zu schaffen.

Der Bundesverband GebäudeGrün e.V. bezieht seine Aktivitäten auf die folgenden drei Bereiche:

### Verbandssteckbrief

#### Branchen

Städtebau, Stadtplanung, Stadtökologie, Architektur, Landschaftsarchitektur, Garten- und Landschaftsbau, Dachdeckung

#### Wirkungskreis

Gebäudebegrünung (Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung) und deren angrenzenden Bereiche (u. a. Dachabdichtung, Wärmedämmung, Entwässerung, Leckortung, Absturzsicherung), vorrangig in Deutschland.

#### Tätigkeitsziele

- ◆ Öffentlichkeitsarbeit und Schaffung eines Positiv-Image für die Gebäudebegrünung
- ◆ Zentrale Informationsstelle zur Gebäudebegrünung: Fachinformationen, Veranstaltungen, News der Branche, Forschung, Kontakte
- ◆ Netzwerk und Erfahrungsaustausch

**Gründung:** 17.05.2018

**Beschäftigte:** 14

**Mitglieder:** 499

**Sitz:** Berlin

**Geschäftsstelle:** Saarbrücken (Administration)

#### Informieren und fortbilden

- ◆ Broschüren, Fachinformationen, Seminare, ...
- ◆ [www.gebaeudegruen.info](http://www.gebaeudegruen.info)

#### Fördern und forschen

- ◆ Unterstützung von Forschungsprojekten (finanziell und aktiv)

#### Vermitteln und vernetzen

- ◆ „Netzwerkmanager“ für Städte und Hochschulen, Zusammenbringen von Industrie, Planenden und Städten
- ◆ Mitglieder: u. a. Industrie (rund um Dach, Fassade, Innenraum), Planende, Ausführende, Städte, Hochschulen

Werden auch Sie  
BuGG-Mitglied!



**BuGG**<sup>®</sup>

Bundesverband GebäudeGrün e. V.

Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung

Bundesverband GebäudeGrün e.V. (BuGG)  
Albrechtstraße 13  
10117 Berlin  
Tel. +49 30 40054102  
Fax +49 681 9880572  
E-Mail: [info@bugg.de](mailto:info@bugg.de)  
[www.gebaeudegruen.info](http://www.gebaeudegruen.info)